

# CHECKLISTE Senior:innenfreundliches Geschäft

Ein senior:innenfreundliches, barrierefreies Geschäft ist ein Geschäft, das Hürden jeglicher Art vermeidet. Es ermöglicht ein angenehmes, stressfreies Einkaufserlebnis für alle Altersgruppen.




























## Seniorenfreundliche, barrierefreie Geschäfte...


































- gehen kunden- und serviceorientiert auf die Bedürfnisse der älteren Bevölkerung hinsichtlich Warenangebot und Geschäftsgestaltung ein,
- bieten in jeder Warengruppe auch Mengen für 1-Personen-Haushalte zu attraktiven Preisen an,
- beschäftigen höfliche, kompetente Mitarbeiter:innen, die bei Bedarf gern Unterstützung jeder Art bieten,
- sind in jeder Hinsicht hürde- und barrierefrei.

Wie beurteilen Sie anhand nachfolgender Checkliste die von Ihnen häufig aufgesuchten Geschäfte, um Waren des täglichen Bedarfs wie Lebensmittel und Körperpflege- sowie Reinigungsprodukte einzukaufen?










Geschäftsname: ..... Bezirk/PLZ: .....



















## Geschäftsraum, Atmosphäre und Barrierefreiheit

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| Das Geschäft ist mit öffentlichen Verkehrsmitteln gut erreichbar.  |  |  |  |
| Das Geschäft ist problemlos ohne Barrieren (Stufen, Rutschflächen, zu enge Türen, ...) betretbar.  |  |  |  |
| Die Türen sind gut erkennbar (das Glas ist als solches erkennbar).   |  |  |  |
| Die Türen sind leicht zum Aufmachen bzw. Öffnen sich automatisch.  |  |  |  |
| Abstellflächen für Kinderwagen und Mobilitätshilfen wie Rollator sowie für Einkaufstrollys sind ausreichend vorhanden.   |  |  |  |
| Es gibt vor dem und/oder im Geschäft zumindest eine Sitzgelegenheit mit Arm- und Rückenlehne.  |  |  |  |
| Die Einrichtungsgegenstände/Möbel haben abgerundete Kanten, um Verletzungen zu vermeiden.  |  |  |  |
| Es gibt ausreichend Platz zwischen den Einrichtungsgegenständen/Möbeln sowie aufgestellten Waren, um sich z.B. mit Einkaufswagen, Rollator, Rollstuhl gut bewegen zu können. |  |  |  |
| Es sind keine Stolper- und/oder Rutschgefahren im Geschäft vorhanden (z.B. Stufen, rutschige Böden, im Weg stehende Waren/Schachteln).                                       |  |  |  |






















|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| Es sind Einkaufskörbe und Einkaufswagen vorhanden.  |    |    |    |
| Leselupen sind im Geschäft (z.B. an der Kassa ) zum Ausborgen vorhanden.  |    |    |    |
| Die Beleuchtung ist im gesamten Geschäftsbereich ausreichend und hat eine angenehme Farbe (ist weder zu hell/grell noch zu dunkel).   |    |    |    |
| Der Lärmpegel im Geschäft ist niedrig.  |    |    |    |
| Es gibt Einkaufszeiten, in denen <u>keine</u> Musik gespielt wird.  |    |    |    |
| Die Standards bezüglich Hygiene und Sauberkeit sind hoch im Geschäft.   |    |    |    |
| Es gibt eine barrierefreie Toilette, die für Kund:innen zugänglich ist.   |    |    |    |
| Es gibt nach dem Kassabereich ausreichend Ablageflächen zum ungestörten Einpacken der Waren.  |    |    |    |
| Das Geschäft bietet ein Zustellservice der eingekauften Waren an.   |    |    |    |
| Das Geschäft bietet ein Abholservice nach telefonischer Vorbestellung der Waren an.   |    |    |    |
| Das Geschäft bietet persönliche Unterstützung/Assistenz beim Einkaufen an (z.B. eine Mitarbeiter:in begleitet die Kund:in beim Einkauf und hilft die Waren zu finden bzw. den Einkaufswagen zu schieben). |  |  |  |
| <b>Meine ergänzenden Anmerkungen/Kommentare:</b>  |   |   |   |
|   |   |   |   |

## Warenangebot

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| Es gibt im Geschäft leicht sichtbare, verständliche Orientierungsschilder oder Piktogramme für unterschiedliche Warengruppen. |  |  |  |
| Die Bezeichnung und der Preis der Waren sind bei den einzelnen Waren gut auffindbar und leicht lesbar.                        |  |  |  |
| Die an der Kasse verrechneten Preise stimmen mit den ausgewiesenen Preisen bzw. geltenden Aktionspreisen überein.             |  |  |  |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| Waren mit abgelaufenem Haltbarkeitsdatum sind extra gekennzeichnet und angemessen reduziert.  |  |  |  |
| Die <b>Feinkost</b> abteilung wirkt insgesamt sehr sauber und hygienisch sowie ansprechend.   |  |  |  |
| Die <b>Obst</b> abteilung wirkt insgesamt sehr sauber und hygienisch sowie ansprechend.   |  |  |  |
| Die <b>Gemüse</b> abteilung wirkt insgesamt sehr sauber und hygienisch sowie ansprechend.   |  |  |  |
| Aktionswaren sind klar und deutlich erkennbar und als solche beschriftet.   |  |  |  |
| Es gibt in jeder Warengruppe kleinere Mengen für 1 Personen-Haushalte zu attraktiven Preisen (nicht nur Angebote wie „Nimm 3, zahl 2“). |  |  |  |
| <b>Meine ergänzenden Anmerkungen/Kommentare:</b>  |   |   |   |
|   |   |   |   |

## Personal

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| Die Mitarbeiter:innen sind leicht erkennbar und sichtbar im Geschäft.   |  |  |  |
| Die Mitarbeiter:innen sind freundlich, höflich und hilfsbereit in ihrem Verhalten gegenüber Kund:innen und Kolleg:innen.  |  |  |  |
| Die Mitarbeiter:innen sprechen deutlich, langsam sowie verständlich.  |  |  |  |
| Die Mitarbeiter:innen sprechen auch andere Sprachen als Deutsch und dies wird leicht erkennbar kommuniziert (z.B. Schilder mit Flaggen an der Arbeitskleidung der Mitarbeiter:innen oder Aushang im Eingangsbereich). |  |  |  |
| Im Eingangs- oder Kassenbereich sind Fotos und Namen der Geschäftsleitung sowie der einzelnen Bereichsleiter:innen zu finden.   |  |  |  |
| Die Geschäftsführung sowie die einzelnen Bereichsleiter:innen sind für Vorschläge gut zu erreichen (persönlich, telefonisch, per E-Mail).   |  |  |  |
| Im Geschäft gekaufte, schadhafte Waren werden prompt ohne Probleme zurückgenommen und ausgetauscht bzw. der Preis in Bargeld refundiert.  |  |  |  |

**Meine ergänzenden Anmerkungen/Kommentare:**

**Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit dem Geschäft, seinem Angebot und seinen Mitarbeiter:innen?** (Bitte zutreffende Beurteilung ankreuzen)

**sehr zufrieden**  
1

2

3

4

**nicht zufrieden**  
5

**Meine ergänzenden Anmerkungen/Kommentare:**

**Wichtigkeit einzelner Punkte für mich persönlich als Käufer:in** (1 – sehr wichtig, 2, 3, 4 bis 5 – nicht wichtig) Bitte Zutreffendes ankreuzen.

|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|---|---|---|---|
| Hygiene und Sauberkeit                                       |   |   |   |   |   |
| Freundliches u höfliches Personal                            |   |   |   |   |   |
| Kompetentes Personal   |   |   |   |   |   |
| Angebot von kleinen Warenmengen                              |   |   |   |   |   |
| Aktionsangebote  |   |   |   |   |   |
| Angebot an Biowaren (z.B. Eier, Obst, Gemüse, Fleisch, Brot) |   |   |   |   |   |
| Sitzgelegenheit im Geschäft                                  |   |   |   |   |   |
| WC-Benützung im Geschäft                                     |   |   |   |   |   |
| Kassen mit Bedienung   |   |   |   |   |   |
| Zustelldienst für Einkauf                                    |   |   |   |   |   |
| Online-Einkaufsmöglichkeit                                   |   |   |   |   |   |
| Erreichbarkeit mit Öffentlichen Verkehrsmitteln              |   |   |   |   |   |
| Parkplatz  |   |   |   |   |   |

**Aus statistischen Gründen ersuchen wir Sie noch um einige Angaben zu Ihrer Person (Zutreffendes bitte ankreuzen bzw. anführen)**

**Geschlecht:**      männlich            weiblich      divers      keine Angabe

**Alter:**            bis 20 J      21 bis 50 J      51 bis 70 J      71 J und mehr

**Körperliche Einschränkungen:**

- Sehschwäche
- Hörschwäche
- Gehbeschwerden/Mobilitätseinschränkungen
- sonstige Einschränkungen, und zwar: .....

.....

.....

**Mobiltelefon:** Ich verwende ein Mobiltelefon mit Internetzugang

- ja            nein

**Computer:** Ich besitze und nütze zumindest hin und wieder einen Computer mit Internetverbindung

- ja            nein

**Meine Einkäufe erledige ich üblicherweise**

- zu Fuß
- mit öffentlichen Verkehrsmitteln
- mit dem Fahrrad
- mit dem Auto
- Sonstigem und zwar:

.....

.....