

# CHECKLISTE Senior:innenfreundliches Geschäft

Ein senior:innenfreundliches, barrierefreies Geschäft ist ein Geschäft, das Hürden jeglicher Art vermeidet. Es ermöglicht ein angenehmes, stressfreies Einkaufserlebnis für alle Altersgruppen.

## Seniorenfreundliche, barrierefreie Geschäfte...

- gehen kunden- und serviceorientiert auf die Bedürfnisse der älteren Bevölkerung hinsichtlich Warenangebot und Geschäftsgestaltung ein,
- bieten in jeder Warengruppe auch Mengen für 1-Personen-Haushalte zu attraktiven Preisen an,
- beschäftigen höfliche, kompetente Mitarbeiter:innen, die bei Bedarf gern Unterstützung jeder Art bieten,
- sind in jeder Hinsicht hürde- und barrierefrei.

Wie beurteilen Sie anhand nachfolgender Checkliste die von Ihnen häufig aufgesuchten Geschäfte, um Waren des täglichen Bedarfs wie Lebensmittel und Körperpflege- sowie Reinigungsprodukte einzukaufen?

Geschäftsname: ..... Bezirk/PLZ: .....

## Geschäftsraum, Atmosphäre und Barrierefreiheit

Das Geschäft ist mit öffentlichen Verkehrsmitteln gut erreichbar.			
Das Geschäft ist problemlos ohne Barrieren (Stufen, Rutschflächen, zu enge Türen, ...) betretbar.			
Die Türen sind gut erkennbar (das Glas ist als solches erkennbar).			
Die Türen sind leicht zum Aufmachen bzw. Öffnen sich automatisch.			
Abstellflächen für Kinderwagen und Mobilitätshilfen wie Rollator sowie für Einkaufstrollys sind ausreichend vorhanden.			
Es gibt vor dem und/oder im Geschäft zumindest eine Sitzgelegenheit mit Arm- und Rückenlehne.			
Die Einrichtungsgegenstände/Möbel haben abgerundete Kanten, um Verletzungen zu vermeiden.			
Es gibt ausreichend Platz zwischen den Einrichtungsgegenständen/ Möbeln sowie aufgestellten Waren, um sich z.B. mit Einkaufswagen, Rollator, Rollstuhl gut bewegen zu können.			
Es sind keine Stolper- und/oder Rutschgefahren im Geschäft vorhanden (z.B. Stufen, rutschige Böden, im Weg stehende Waren/Schachteln).			

Es sind Einkaufskörbe und Einkaufswagen vorhanden.			
Leselupen sind im Geschäft (z.B. an der Kassa ) zum Ausborgen vorhanden.			
Die Beleuchtung ist im gesamten Geschäftsbereich ausreichend und hat eine angenehme Farbe (ist weder zu hell/grell noch zu dunkel).			
Der Lärmpegel im Geschäft ist niedrig.			
Es gibt Einkaufszeiten, in denen <u>keine</u> Musik gespielt wird.			
Die Standards bezüglich Hygiene und Sauberkeit sind hoch im Geschäft.			
Es gibt eine barrierefreie Toilette, die für Kund:innen zugänglich ist.			
Es gibt nach dem Kassabereich ausreichend Ablageflächen zum ungestörten Einpacken der Waren.			
Das Geschäft bietet ein Zustellservice der eingekauften Waren an.			
Das Geschäft bietet ein Abholservice nach telefonischer Vorbestellung der Waren an.			
Das Geschäft bietet persönliche Unterstützung/Assistenz beim Einkaufen an (z.B. eine Mitarbeiter:in begleitet die Kund:in beim Einkauf und hilft die Waren zu finden bzw. den Einkaufswagen zu schieben).			
<b>Meine ergänzenden Anmerkungen/Kommentare:</b>			

## Warenangebot

Es gibt im Geschäft leicht sichtbare, verständliche Orientierungsschilder oder Piktogramme für unterschiedliche Warengruppen.			
Die Bezeichnung und der Preis der Waren sind bei den einzelnen Waren gut auffindbar und leicht lesbar.			
Die an der Kasse verrechneten Preise stimmen mit den ausgewiesenen Preisen bzw. geltenden Aktionspreisen überein.			

Waren mit abgelaufenem Haltbarkeitsdatum sind extra gekennzeichnet und angemessen reduziert.			
Die <b>Feinkost</b> abteilung wirkt insgesamt sehr sauber und hygienisch sowie ansprechend.			
Die <b>Obst</b> abteilung wirkt insgesamt sehr sauber und hygienisch sowie ansprechend.			
Die <b>Gemüse</b> abteilung wirkt insgesamt sehr sauber und hygienisch sowie ansprechend.			
Aktionswaren sind klar und deutlich erkennbar und als solche beschriftet.			
Es gibt in jeder Warengruppe kleinere Mengen für 1 Personen-Haushalte zu attraktiven Preisen (nicht nur Angebote wie „Nimm 3, zahl 2“).			
<b>Meine ergänzenden Anmerkungen/Kommentare:</b>			

## Personal

Die Mitarbeiter:innen sind leicht erkennbar und sichtbar im Geschäft.			
Die Mitarbeiter:innen sind freundlich, höflich und hilfsbereit in ihrem Verhalten gegenüber Kund:innen und Kolleg:innen.			
Die Mitarbeiter:innen sprechen deutlich, langsam sowie verständlich.			
Die Mitarbeiter:innen sprechen auch andere Sprachen als Deutsch und dies wird leicht erkennbar kommuniziert (z.B. Schilder mit Flaggen an der Arbeitskleidung der Mitarbeiter:innen oder Aushang im Eingangsbereich).			
Im Eingangs- oder Kassenbereich sind Fotos und Namen der Geschäftsleitung sowie der einzelnen Bereichsleiter:innen zu finden.			
Die Geschäftsführung sowie die einzelnen Bereichsleiter:innen sind für Vorschläge gut zu erreichen (persönlich, telefonisch, per E-Mail).			
Im Geschäft gekaufte, schadhafte Waren werden prompt ohne Probleme zurückgenommen und ausgetauscht bzw. der Preis in Bargeld refundiert.			

**Meine ergänzenden Anmerkungen/Kommentare:**

**Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit dem Geschäft, seinem Angebot und seinen Mitarbeiter:innen?** (Bitte zutreffende Beurteilung ankreuzen)

**sehr zufrieden**  
1

2

3

4

**nicht zufrieden**  
5

**Meine ergänzenden Anmerkungen/Kommentare:**

**Wichtigkeit einzelner Punkte für mich persönlich als Käufer:in** (1 – sehr wichtig, 2, 3, 4 bis 5 – nicht wichtig) Bitte Zutreffendes ankreuzen.

	1	2	3	4	5
Hygiene und Sauberkeit					
Freundliches u höfliches Personal					
Kompetentes Personal					
Angebot von kleinen Warenmengen					
Aktionsangebote					
Angebot an Biowaren (z.B. Eier, Obst, Gemüse, Fleisch, Brot)					
Sitzgelegenheit im Geschäft					
WC-Benützung im Geschäft					
Kassen mit Bedienung					
Zustelldienst für Einkauf					
Online-Einkaufsmöglichkeit					
Erreichbarkeit mit Öffentlichen Verkehrsmitteln					
Parkplatz					

**Aus statistischen Gründen ersuchen wir Sie noch um einige Angaben zu Ihrer Person (Zutreffendes bitte ankreuzen bzw. anführen)**

**Geschlecht:**     männlich             weiblich             divers             keine Angabe

**Alter:**             bis 20 J     21 bis 50 J             51 bis 70 J             71 J und mehr

**Körperliche Einschränkungen:**

- Sehschwäche
- Hörschwäche
- Gehbeschwerden/Mobilitätseinschränkungen
- sonstige Einschränkungen, und zwar: .....

.....

.....

**Mobiltelefon:** Ich verwende ein Mobiltelefon mit Internetzugang

- ja             nein

**Computer:** Ich besitze und nütze zumindest hin und wieder einen Computer mit Internetverbindung

- ja             nein

**Meine Einkäufe erledige ich üblicherweise**

- zu Fuß
- mit öffentlichen Verkehrsmitteln
- mit dem Fahrrad
- mit dem Auto
- Sonstigem und zwar:

.....

.....